

**NATALIE SIMARD**  
CURRICULUM VITAE  
GRAPHISTE | WEB ET IMPRIMÉ  
438-392-4049

nataliedaisysimard@gmail.com  
Linkedin : <http://www.linkedin.com/in/nataliesimard>

## Profil

Je détiens une solide expérience en création, conception, organisation et production de diverses réalisations graphiques web et imprimées.

Je réalise des identifications visuelles pour les entreprises corporatives, des mises en pages pour des magazines, des journaux ou d'autres publications, des affiches, des annonces publicitaires, des icônes, des infolettres, des pages Web et des systèmes interactifs en vue de transmettre une idée ou un message tout en respectant la conformité et les normes graphique des clients.

De plus, je démontre une bonne expertise en intégration web, html, CMS et CSS, afin d'assembler les différents éléments graphiques, mettre à jour les contenus et réaliser les interfaces de présentation et de navigation.

Bilingue, détenant un BAC en Design graphique à l'université Concordia et un AEC en Inforoute et multimédia interactif, je présente l'ensemble des exigences et expertise pour répondre aux besoins des clients.

## Compétences pertinentes

### Design graphique

- Concevoir et assurer la production d'outils de communications (brochures, publicité, invitations, présentations PowerPoint, site et bandeaux web, gabarits Word, etc.)
- Déterminer les moyens les plus appropriés pour produire l'effet visuel désiré
- Esquisser les concepts préliminaires et/ou finaux de mise en page, logos, pubs
- Rassembler et évaluer l'ensemble des données tel que l'objectif de communication, le style de réalisation, l'espace disponible, les couleurs utilisables et divers autres éléments

### Graphiste, infographiste

- Produire les outils de communication
- Sélectionner, réaliser et rassembler le contenu visuel, retouche photo, photomontage, adapter des concepts
- Appliquer avec rigueur les règles de typographie française et anglaise
- Garantir la conformité et le respect des normes graphiques et de l'image de marque

### Coordination et gestion de projet

- Gérer le processus d'approbation interne et entretenir les relations avec les fournisseurs afin de respecter les échéances des projets
- Gérer les projets et activités à réaliser en respectant les budgets et les calendriers de production

### Design web

- Analyser les besoins énoncés par le client et créer un concept original en tenant compte du support électronique ou de l'animation
- Participer en collaboration avec les autres membres de l'équipe de travail à la réalisation du projet
- Prendre en charge toutes les activités reliées à la création et le maintien à jour des sites
- Respecter une bonne ergonomie

### Intégration

- Gérer, mettre à jour et saisir le contenu dans les gabarits via les outils CMS
- Coder HTML, intégrer les textes, visuels, vidéos, animations
- Créer et modifier les feuilles de styles (CSS)
- Collaborer avec les programmeurs et les développeurs afin de déterminer la meilleure façon de faire
- Participer au contrôle de qualité du produit et l'intégration SEO
- Préparer et envoyer les infolettres
- Utiliser le logiciel de gestion de versions SVN et archivage

## Expériences professionnelles

**XEROX SERVICES – BELL MONTREAL**

**Designer graphique web et imprimé**

**Mandat : Mai à novembre 2014**

**TINK PROFITABILITÉ NUMÉRIQUE INC.**

**Intégrateur WEB**

**Projet** : Site internet Héma-Québec **Projet** : Site internet Métro corporatif

**Mandat : Novembre 2013 à janvier 2014**

**FAMIC TECHNOLOGIES INC.**

**Infographiste**

**Projet** : Sites internet et outils de communications de la compagnie

**Mandats : Juin à août 2013, octobre 2013**

**AVON CANADA INC.**

**Intégrateur et Designer Web**

**Projet** : Site internet de la compagnie

**Mandat : Mars à juin 2013**

**AGENCE PID INC.**

**Designer graphique Web**

**Projet** : Sites internet et outils de communications de la compagnie

**Janvier à mars 2013**

**TINK PROFITABILITÉ NUMÉRIQUE INC.**

**Intégrateur Web**

**Projet** : Application ipad SmartFix de Bombardier **Projet** : Site internet du Mouvement Desjardins

**Mandats : 2012**

**TOTALMÉDIA INC. (FONDATION LUCIE ET ANDRÉ CHAGNON)**

**Intégrateur-Graphiste Web et imprimé**

**Projets** : [www.Passeportsante.net](http://www.Passeportsante.net); [Naîtreetgrandir.com](http://Naîtreetgrandir.com); [www.fondationdrjulien.org](http://www.fondationdrjulien.org); [www.fondationchagnon.org](http://www.fondationchagnon.org)

**2007 à 2011**

**TRAVAILLEUR AUTONOME**

**Graphiste (web et imprimé)**

**Clients** : Mouvement Desjardins (Intranet), Pure Cobalt inc., Branchez-vous! inc, Graphic Minds inc., Commission scolaire de Laval

**2003 à 2007**

**CGI INC. SOLUTIONS D’AFFAIRES ÉLECTRONIQUES**

**Designer graphique**

**Projets** : Site internet de la compagnie, Sites internet Bombardier récréatif, CD-ROM interactif et imprimés Banque Nationale

**1999 à 2003**

**MANOEUVRES NUMÉRIQUES INC. (YURI KRUK DESIGN INC.)**

**Designer web**

**1997 à 1999**

**GRAPHISTE (IMPRIMÉ)**

**CARRÉ ROUGE INC.**

**DIALOGUE COMMUNICATIONS INC.**

**GSM DESIGN INC.**

**DENIS L’ALLIER DESIGN INC.**

**OVE DESIGN INC.**

**DESIGN+COMMUNICATIONS INC.**

**1992 à 1995**

**1989 à 1991**

**1986 à 1988**

**1985 - Contrat de 6 mois**

**1985 - Contrat de 6 mois**

**1982 à 1984**

## Formations

<b>1997</b>	<b>AEC en Inforoute et multimédia interactif</b> Collège de Maisonneuve
<b>1983</b>	<b>BAC en Bachelor of Fine Arts</b> Major Graphic Design, Concordia University
<hr/>	
<b>2014</b>	<b>Photoshop CC, WordPress</b> Institut des communications graphiques et de l'Imprimabilité Formation continue aux adultes
<b>2013</b>	<b>Photoshop et Illustrator, mise à niveau CS6</b> Institut des communications graphiques du Québec Formation continue aux adultes
<b>2013</b>	<b>InDesign</b> Institut des communications graphiques du Québec Formation continue aux adultes
<b>2002</b>	<b>La communication interactive</b> Institut des communications graphiques du Québec Formation continue aux adultes
<b>2000</b>	<b>Photoshop</b> Collège de Maisonneuve Formation continue aux adultes
<b>1999</b>	<b>Dreamweaver</b> Collège de Maisonneuve Formation continue aux adultes
<b>1998</b>	<b>Flash</b> Collège de Maisonneuve Formation continue aux adultes

## Compétences techniques

### Maîtrise des logiciels:

Adobe Photoshop, Illustrator, Dreamweaver, InDesign, Acrobat Pro, Flash (Base), WordPress, Suite Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint)

### Plate-forme :

MAC et PC

- Aptitude à travailler de manière organisée et structurée
- Sens de l'esprit d'équipe pour mener à bien un projet
- Capacité à travailler et à apprendre rapidement
- Rigueur et perfectionniste dans le travail
- Bonne sensibilité créative

*Références sur demande*